

Liiketoiminnan kehittämisestä myynnin tekemiseen

Yritystoiminnan lähtökohtana tulee olla toimiva liikeidea, jonka pohjalta sitten pyritään kannattavaan liiketoimintaan. Tuotteen tai palvelun tulee kuitenkin olla kaikilta osin kilpailukykyinen ennen ensimmäistä myyntitapahtumaa. MT Brand Oy on keskittynyt yrityksen liiketoiminnan suunnitteluun, tuotteen tai palvelun tuotteistamiseen sekä sen myyntiin ja markkinointiin.

– Haluamme olla kehittämässä asiakkaidemme liiketoimintaa hyödyntämällä sitä tietoutta, jota meille on kertynyt käytännön kokemusten pohjalta. Yhtiökumppanillani on lähes kahdenkymmenen vuoden kokemus myynnistä erilaisissa organisaatioissa. Itse olen perehtynyt liiketoimintasuunnitteluun ja tuotteistamiseen kymmenien tuotteiden ja palvelujen osalta, kertoo MT Brand Oy:n toinen perustaja ja osakas Thomas Lemström ja painottaa, että he haluavat olla ensisijaisesti juuri tekemässä myyntiä ja sitä kautta tulosta asiakkailleen.

MT Brand Oy:n palvelut räätälöidään aina asiakkokohtaisesti, mikä osaltaan mahdollistaa sen, että palvelut sopivat kaikenkokoisille yrityksille.

– Toimintatapamme ovat hyvin käytännönläheisiä, ja pystym-



Thomas Lemström korostaa onnistuneen tuotteistamisen merkitystä myynnin mahdollistajana.

me tarjoamaan asiakkaillemme joustavaa, monipuolista, ja tulos-

suuntautunutta palvelua, Thomas Lemström sanoo.

MT Brand

MT BRAND OY
 PL 31, 20101 Turku
 Puh. 045 1132 388
 Fax 02 6518 2537
 info@mtbrand.com
 www.mtbrand.com