

Syydvesti Promotionista saa monenlaisia mainos- ja liikelahjoja. Kuvan käsinmaalatut puulautaset ja tarjottimet ovat palkittua kotimaista designia.



Mainostuotteet ja liikelahjat tehokas vaihtoehto valtavirtamedioille

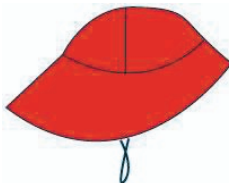
Naantalilainen Syydvesti Promotion on toimittanut mainostuotteita ja liikelahjoja yrityksille vuodesta 2002. Yrityksessä uskotaan profiilituotteiden tehoon ja miksipä ei uskottaisi: hyvin toteutetut ja oikein kohdenetut liikelahjat jäävät saajansa mieleen. Yhdysvaltalaisen lojaliteettitutkimuksen mukaan jopa 73% haastatelluista muisti viimeisen vuoden aikana saamansa liikelahjat ja niiden antajat nimeltä.

– Avainsana on suunnitelmallisuus. Mainos- ja liikelahjat eivät saa olla vain yksittäisiä lahjuksia, vaan niiden tulee olla osa tarkasti suunniteltua markkinointiviestintää, Syydvesti Promotionin omistaja Taru Venäläinen kertoo.

Syydvesti Promotionissa mainos- ja liikelahjoja kutsutaankin promotuotteiksi, jotka

suunnitellaan ja toteutetaan yksityiskohtaisesti yrityksen imagoon, profiiliin ja ennen kaikkea viestintään sopiviksi.

– Promotuotteet ovat yksi mainosmedia muiden joukossa. Tavoitteet on aina mietittävä tarkkaan, jotta tuotteet kertovat



Syydvesti Promotion
Tuulensuunkatu 8, 21100
NAANTALI

Puh. (02) 4387 045

Fax (02) 4385 339

GSM 040 5155 367

myynti@syydvesti.fi

www.syydvesti.fi

samaa ydinviestiä kuin muutkin kanavat.

Syydvesti Promotionilla on asiakkaita Naantalin kylpylästä yhden hengen insinööri-toimistoon.

– Meillä palvellaan yksilöllisesti. Haluankin, että asiakkaat näkevät minut ennemminkin partnerina kuin tavarantoimittajana. Perehdyn aina asiakasyrityksen liiketoimintaan ja huomioin yrityksen toimialan sopivia promotuotteita suunnitellessani.

Venäläisen mukaan hyvällä mainostuotteella ei ole yhtä oikeaa muotoa.

– Nyrkkisääntönä on, että kannattaa valita tuotteita, jotka ovat läsnä jokapäiväisessä elämässä. Siten yritys saa kontaktin asiakkaaseen hyvin monta kertaa ja brändi pysyy asiakkaan mielessä, Venäläinen vinkkaa.