

aa Arttu Arojoki Tmi on nyt

sivustamo

[KOTISIVUT YRITYKSELLE]

Turkulainen kotisivuja, verkkokauppoja sekä Google-mainontaa asiakkailleen toteuttava Arttu Arojoki Tmi on nyt Sivustamo Oy.

Arttu Arojoki aloitti yksityisyrittäjänä 11 vuotta sitten yliopisto-opiskelun ohessa. Asiakskunta on kasvanut pikkujulaa niin paljon, että nykyään yritys työllistää Arojoen lisäksi kolme vakituista työntekijää sekä yhden työharjoittelijan.

- Nimen vaihtaminen alkoi tuntua ajankohtaiselta, kun työntekijöitä on tullut lisää. Alkoi tuntua hassulta markkinoida yritystä vain omalla nimelläni, kun täällä on muitakin töissä. Samalla yhtiömuoto muutettiin osakeyhtiöksi, Arttu Arojoki kertoo.

Vaikka nimi ja yhtiömuoto muuttuvat, palvelut pysyvät ennallaan.

- Toteutamme yrityksille responsiivisia kotisivuja ja verkkokauppoja. Sivut siis toimivat täydellisesti kaikilla laitteilla, niin kannettavilla ja pöytäkoneilla kuin mobiililaitteilla ja tableteilläkin. Asiakas pystyy itse päivittämään sivujaan helpokäyttöisen sisällönhallintajärjestelmän



Sivustamon Henri Landvik, Kristiina Erkko, Markus Soini, Tiina Hämäläinen ja Arttu Arojoki palvelevat asiakkaita kokonaisvaltaisesti.

avulla tai vaihtoehtoisesti päivittämisen voi jättää meidän huoleksemme, Arojoki kertoo.

Hienoista kotisivuista tai verkkokaupasta ei kuitenkaan ole apua, jos asiakkaat eivät löydä sinne. Sivustamo rakentaa kotisivut aina niin, että ne saavat luonnollistakin näkyvyyttä hakukoneissa. Uuden sivuston tunnettuuden lisäämiseksi on kuitenkin järkevää harkita myös Google-mainontaa.

- Olemme ansainneet toiminnallamme Google Partner-tunnuksen ja noudatamme Googlen parhaita toimintatapoja. Hakusanamainonnalla tavoitetaan juuri oikealla hetkellä ne ihmiset, jotka ovat tekemässä ostopäätöstä kyseisestä tuotteesta tai palvelusta. Mainoksia voidaan kohdentaa myös esimerkiksi kaupungin, aiheen, kielen, vuorokaudenajan tai sivustolla aiemmin vierailneiden käyttäjien mukaan, Arttu Arojoki sanoo.

Lisää osaamista graafiseen suunnitteluun

Sivustamo palvelee verkkokauppa- ja kotisivuasiakkaitaan kokonaisvaltaisesti. Keväällä Sivustamossa aloittanut graafinen suunnittelija Kristiina Erkko toi vahvistusta graafisen puolen osaamiseen.

- Pystymme nyt toteuttamaan entistä paremmin kaiken, mitä uusi yritys tarvitsee näkyyteen liittyen. Logot, käyntikortit, esitteet, messumateriaalit, Arojoki luettelee.

Lisäksi Sivustamo tarjoaa valokuvauspalveluita. Ammattilaiskalustolla onnistuu esimerkiksi verkkokaupan tuotekuvaukset. Korkealaatuisten akkukäyttöisten studiosalamiin avulla kuvaukset voidaan toteuttaa tarvittaessa vaikka asiakkaan tiloissa.

- Visuaalinen viestintä on olennainen osa kotisivuja ja usein niiltä löytyykin kuvia yrityksistä, työntekijöistä tai tuotteista. Aina kuitenkin asiakkaan olemassa oleva materiaali ei riitä, jolloin me voimme tarjota kuvapankista löytyviä otoksia tai ottaa uusia kuvia sivustoa varten, Arojoki kertoo.



Google
Partner

Sivustamo Oy
Puutarhakatu 19 A
20100 Turku
www.sivustamo.fi
myynti@sivustamo.fi | 040 187 6637
tuki@sivustamo.fi | 040 187 6687