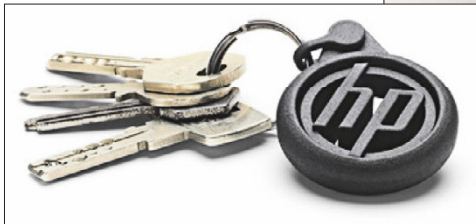


# Painolasta saa nyt myös 3D-tulosteita

Villit ideat lentävät, kun Painolan toimitusjohtaja Johanna Saarinen ja yksi 3DTechnin perustajista, Tomi Kalpio, kohtaavat. Vanhat tutut ovat päättäneet yhdistää voimansa ja tuoda samalla asiakkaiden käyttöön sekä perinteisen printtiosaamisen että viimeisimmän kolmiulotteisen tulostustaidon. Alkuvuoden mittaan viritelty yhteistyö on nyt vaiheessa, jossa päästään keräämään asiakkaiden toiveet ja tarpeet 3D-tulostuksen suhteen.



- Päätimme laajentaa Painolan repertuaaria 3D-tulostukseen eikä vähiten siksi, että sitä on kysely meiltä. Emme kuitenkaan pidä tarpeellisena hankkia 3D-tulostinta itse, kun kerran alan parasta asiantuntemusta on saatavilla läheltä, Saarinen kertoo.

3D-tulostus on viime vuosina kehittynyt valtavin harppauksin samalla, kun sen kustannukset ovat laskeneet. 3D-tulostamalla tehdään muun muassa varaosia, joita ei muualta saa, osia rikkoutuneiden tilalle, pienoismalleja sekä pieniä proto- ja tuotantosarjoja.

- 3D-tulostuksen etuina ovat mahdollisuus personointiin sekä se, että tulostusmateriaali on lähellä valmistettua ja menetelmällä tuotteet saadaan nopeasti käyttöön, Kalpio sanoo.

## Personointi kiinnostaa

Painolassa uskotaan, että juuri personointi on se, mikä asiakkaita kiinnostaa. Saarisen mukaan yrityksissä tiedetään hyvin, että markkinoinnissa käytettävien printtituotteiden on oltava persoonallisia, erottuvia ja huippuhyviä, mutta joskus kaivataan sekin lisäksi vielä "extra wau"-elementtiä, joka voi olla vaikka printtituotteen lisänä tai erikseen tuotettu 3D-tuloste.

- Jos vaikka autotehdas haluaa lahjoittaa asiakkailleen ja yhteistyökumppaneilleen pienoismallin yrityksessä valmistettavasta autosta, se onnistuu.

Markkinointimateriaalin lisäksi Painolan kautta voi nyt hankkia myös kaikkea muuta mitä 3D-tulostuksella on mahdollista tehdä.

- Mahdotonta sanoa vielä tä-

sä vaiheessa, mitä kaikkea se tulee olemaan. Meillä on asiakkaina sekä teollisuutta, kuntia, erilaisia yrityksiä että järjestöjä. Haluan myös korostaa sitä, että muuten Painola toimii aivan kuten ennenkin, 3D-tulostus on vain lisänä. Tällaista palvelua ei vielä kovin yleisesti saa, en tiedä toista pientä tai keskisuurta painotaloa, joka tarjoaisi sitä, Saarinen sanoo.

## Lähes mitä vain

Ainetta lisäävän valmistusmenetelmän eli 3D-tulostamisen näkymät ovat huikeita. 3D-skannamalla fyysiset muodot pystytään digitalisoimaan, erilaiset osat ja muodot voidaan yhdistää ja tarvittaessa suunnitella vaikka käänteisesti. Lopputuote voi olla lähes mitä materiaalia vain. Yleisimmät käytössä olevat materiaalit ovat erilaiset muovit ja metallit. Näin on mahdollista valmistaa vaikka varaosa satavuotiaaseen museoautoon tai vielä hurjempaa, näköispatsas omasta itsestä.

- Sellaistakin on jo kokeiltu. Tiedän myös, että jotkut vanhemmat ovat halunneet 3D-tulosteen vielä syntymättömästä lapsestaan, Kalpio kertoo.

Painola on 1982 perustettu perheyrittys. Piispanristillä toimiva painotalo toimittaa tuotteita ympäri Suomen. Yritys työllistää 15 ihmistä ja sen vuotuinen liikevaihto on noin 2 Meur.

2013 perustetun 3DTechnin toimitilat sijaitsevat Salossa ja Turussa. Yritys tuo vuoden vaihteessa markkinoille ensimmäisen oman tuotteensa, 3D-tulostimen erikoissovelluksiin.



Perinteinen printtiosaaminen ja uusin 3D-tulostus kohtaavat, kun Painolan ja 3DTechnin virittelemä yhteistyö pääsee käyntiin. Kuvassa Johanna Saarinen ja Tomi Kalpio. Etualalla 3D-tulostettuja tuotteita.



Painolan toimitusjohtaja Johanna Saarinen ja 3DTechnin toimitusjohtaja Marko Piira skoolaavat yhteistyön kunniaksi. Pahvimuki on Painolan oma tuote. Taustalla 3D-tulostin.



# Painola

Me väritämme.

Jousitie 2, 20760 Piispanristi  
02 274 9225 | painola@painola.fi  
www.painola.fi