



Sinä?

# Kokonaisvaltaista sisällöntuotantoa

Jos yritys haluaa tänä päivänä antaa itsestään uskottavan ja ajan-  
tasaisen kuvan, sen on syytä jakaa viestiään yhtä aikaa monissa eri kanavissa. Pelkät kotisivut eivät enää kovin pitkälle riitä.

Turkulainen Sivustamo toteuttaa yritysmarkkinointia kokonaisvaltaisesti. Arttu Arojoeen 12 vuotta sitten perustamasta, kotisivuja tuottaneesta yrityksestä moniammatilliseksi seitsemän työntekijän toimistoksi kasvanut yritys pystyy tarttumaan asiakkaidensa yritys-  
viestintään entistäkin laaja-alaisemmin.

- Meillä on useita yritysasiakkaita, joille teemme kokonaisvaltaista markkinointia hoitamalla muun muassa myös some-päivityksiä, mihin monella yrittäjällä ei vain ole aikaa. Halutessa tuotamme sisältöä Instagramiin, Facebookiin ja kotisivuille, eikä asiakkaan tarvitse itse miettiä sitä, Arojoki kertoo.

Yritysilmeen uudistamiseksi ja yhtenäistämiseksi Sivustamo voi toteuttaa esimerkiksi laajat, responsiiviset ja visuaalisesti moni-ilmeiset kotisivut, verkkokaupan, kaikki printtimateriaalit käyntikorteista lähtien - ja lisäksi vaikkapa yrityksen ikkuna- ja ajoneuvoteippaukset.

- Asiakas saa koko paketin meiltä. Ja jos on messut tulossa, meidän kautta saa tilattua kaikki tarvittavat materiaalit, messutavarat ja esitteet, asiakaspäällikkö Ossi Laine sanoo.

- Eräälle asiakkaalle olemme tehneet tv-mainoksenkin. Toisaalta Sivustamolla on ratkaisuja myös pienen budjetin yritysilmmeen uudistukseen, muun muassa logofreesauksen muodossa, Arojoki mainitsee.

## Monialaista osaamista

Sivustamo tekee omalla ammattilaiskalustollaan myös asiakkaiden-

sa kotisivuilla ja muussa markkinointimateriaalissa tarvittavat referenssikuvaukset.

- Parhailaan kuvaamme erään uuden asiakkaan tuotteita ja kohteita kolmessa kaupungissa. Teemme heille myös sähköiset ja printtikatalogit, ja hoidamme painatustenkin, joten asiakas saa kaiken yhdestä paikasta, Ossi Laine kertoo.

- Pystymme toteuttamaan kaiken, mitä uusi yritys tarvitsee näkyyvyyteen liittyen. Olemme hankineet lisää osaamista graafiseen suunnitteluun ja etsimme parhailaan muitakin osaavia tekijöitä, sillä toimintamme kasvaa kaiken aikaa, Arttu Arojoki toteaa.

Sivustamon suunnittelemat selkeät responsiiviset kotisivut toimivat kaikilla laitteilla. On tärkeää, että toimivuuteen varsinkin mobiililaitteilla panostetaan. Myös verkkokauppaa suunniteltaessa.

- Verkkokauppaa on ehdottoman tärkeää muistaa myös mainostaa. Sivustamo rakentaa kotisivut aina niin, että ne saavat luonnollista näkyyvyyttä hakukoneissa, mutta hakukoneoptimointi ja varsinkin Google-mainonta ovat välttämättömiä, että uuteen verkkokauppaan löydetään. Sama pätee yritysten kotisivuihin muutenkin, muistuttaa Arojoki.

- Sivustamo noudattaa Googlen parhaita toimintatapoja ja on ansainnut toiminnallaan Google Partner -tunnuksen. Hakusanamainonnalla tavoitetaan oikealla hetkellä ne ihmiset, jotka ovat tekemässä ostopäätöstä kyseisestä tuotteesta tai palvelusta. Mainoksia voidaan kohdentaa myös esimerkiksi kaupungin, aiheen, kielen, vuorokaudenajan tai sivustolla aiemmin vierailleiden käyttäjien mukaan, Arttu Arojoki sanoo.





**Kotisivut**



**Verkkokaupat**



**Graafinen suunnittelu**



**Mainonta**



**Sisällöntuotanto**



**Valokuvaus**

**WWW.SIVUSTAMO.FI**

**040 187 6637**